

**RAIC x Bomber Brewing Label Design Competition Guidelines***Architecture Connects Us***Overview**

The Royal Architectural Institute of Canada (RAIC), in partnership with Bomber Brewing, invites architects, students, designers, artists, and the public to take part in a label design competition celebrating architecture, creativity, and Vancouver's craft beer culture.

Under the theme "Architecture Connects Us," participants are asked to create a label design for a limited-edition Bomber Brewing lager prepared specially for the RAIC 2026 Conference on Architecture. The winning label will appear on cans served at the conference and available locally during the event.

**Theme - Architecture Connects Us**

Designs should explore how architecture brings people, places, and communities together, celebrating connection, creativity, and culture through design.

**Eligibility**

Open to:

- RAIC members and architectural professionals
- Students in architecture or design programs
- Artists, designers, and members of the public

There is no entry fee.

**Submission Requirements**

Each submission must include:

1. One (1) original label design for a 12 oz standard can - using this [template](#).
2. A short written description (200–250 words) explaining the design concept and inspiration.
3. Artwork must include both the RAIC and Bomber Brewing logos in the final composition. Logo files available [here](#).
4. Files must be uploaded through the [RAIC online submission portal](#). (All submitters will need to create a free account to access the portal.)
5. File format: PDF or high-resolution PNG format (300 dpi).

## Design Requirements

- Include 0.125" bleed margins on all sides.
- Submit artwork in CMYK color mode with high contrast and readability.
- Both the RAIC and Bomber Brewing logos must be integrated visibly and respectfully into the design composition. Logos must not be distorted, cropped, or recolored.
- Avoid placing key design elements within 0.25" of the label edges.
- Design must be adaptable for printing on aluminum and suitable for mass production.

## Judging Criteria

Entries will be evaluated on:

- Creativity and originality
- Interpretation of the theme “Architecture Connects Us”
- Integration of RAIC and Bomber Brewing branding
- Visual appeal and print adaptability

## Prizes

- Grand Prize:
  - Winning design printed on Bomber Brewing’s limited-edition lager
  - All-Access Pass to the RAIC 2026 Conference (\$2,000 value)
  - Recognition through RAIC and Bomber Brewing media channels
- Runners-Up (2):
  - Featured in an online showcase

## How to Submit

All entries must be submitted through the RAIC online submission portal at:

<https://raic.awardsplatform.com/auth/login>

You will be asked to provide:

- Full name and contact information
- Design statement (200–250 words)
- Final artwork file upload (PDF or PNG, 300 dpi)

Submissions sent by email will not be accepted.

## Timeline

Phase	Date
Competition Launch	November 24, 2025
Submission Deadline	January 31, 2026
Jury Deliberation	February 2026
Winner Announcement	April 2026
Beer Launch at Bomber Brewing (private)	April 2026
RAIC Conference on Architecture	May 5-8, 2026

### **Terms and Conditions**

- All artwork must be original and created by the entrant.
- By submitting, entrants grant RAIC and Bomber Brewing non-exclusive rights to reproduce, display, and promote the artwork for competition and event-related purposes.
- The winning design may be adjusted for production, printing, or brand alignment.
- Judges' decisions are final.

### **Questions**

For inquiries, contact [conference@raic.org](mailto:conference@raic.org)

## **IRAC x Bomber Brewing – Lignes directrices du concours de conception d'étiquettes**

*Architecture nous relie*

### **Aperçu**

L’Institut royal d’architecture du Canada (IRAC), en partenariat avec Bomber Brewing, invite les architectes, les étudiants, les designers, les artistes et le public à participer à un concours de conception d’étiquettes célébrant l’architecture, la créativité et la culture de la bière artisanale de Vancouver.

Sous le thème « Architecture nous relie », les participants sont invités à créer une étiquette pour une lager en édition limitée produite spécialement pour la Conférence 2026 sur l’architecture du RAIC. L’étiquette gagnante apparaîtra sur les canettes servies lors de la conférence et sera offerte localement durant l’événement.

### **Thème – Architecture nous relie**

Les créations doivent explorer la manière dont l’architecture rassemble les personnes, les lieux et les communautés, en célébrant la connexion, la créativité et la culture à travers le design.

## Admissibilité

Ouvert à :

- Membres du RAIC et professionnels de l'architecture
- Étudiants en architecture ou en design
- Artistes, designers et membres du public

Aucuns frais d'inscription.

## Exigences de soumission

Chaque soumission doit inclure :

1. Une (1) étiquette originale pour une canette standard de 12 oz, à partir de ce [gabarit](#).
2. Un court texte de 200 à 250 mots expliquant le concept et l'inspiration de la création.
3. L'intégration des logos du IRAC et de Bomber Brewing dans la composition finale. Les fichiers de logos sont disponibles [ici](#).
4. Le dépôt des fichiers via le portail de [soumission en ligne du IRAC](#) (un compte gratuit est requis pour accéder au portail).
5. Format du fichier : PDF ou PNG haute résolution (300 dpi).

## Exigences de conception

- Inclure une marge perdue de 0,125 po sur tous les côtés.
- Soumettre l'œuvre en mode couleur CMYK avec un contraste élevé et une bonne lisibilité.
- Les logos du IRAC et de Bomber Brewing doivent être intégrés de manière visible et respectueuse. Les logos ne doivent pas être déformés, rognés ou recolorés.
- Éviter de placer des éléments clés à moins de 0,25 po des bords de l'étiquette.
- La conception doit être adaptable à l'impression sur aluminium et compatible avec une production à grande échelle.

## Critères d'évaluation

Les propositions seront évaluées selon :

- La créativité et l'originalité
- L'interprétation du thème « Architecture nous relie »
- L'intégration de l'image de marque du IRAC et de Bomber Brewing
- L'attrait visuel et l'adaptabilité à l'impression

## Prix

- Grand prix :
  - Utilisation de la création sur la lager en édition limitée de Bomber Brewing
  - Accès complet à la Conférence 2026 sur l'architecture du IRAC (valeur de 2 000 \$)
  - Mise en valeur dans les communications du IRAC et de Bomber Brewing
- Finalistes (2) :
  - Mise en valeur dans une vitrine en ligne

## Comment soumettre

Toutes les soumissions doivent être déposées via le portail en ligne du IRAC à :

<https://raic.awardsplatform.com/auth/login>

Vous devrez fournir :

- Votre nom complet et vos coordonnées
- Votre texte de présentation (200 à 250 mots)
- Le fichier final de votre création (PDF ou PNG, 300 dpi)

Les soumissions envoyées par courriel ne seront pas acceptées.

## Calendrier

Phase	Date
Lancement du concours	24 novembre 2025
Date limite de soumission	31 janvier 2026
Délibération du jury	Février 2026
Annonce du gagnant	Avril 2026
Lancement de la bière chez Bomber Brewing (privé)	Avril 2026
Conférence du RAIC sur l'architecture	5 au 8 mai 2026

## Modalités et conditions

- Toutes les œuvres doivent être originales et créées par la personne participante.
- En soumettant une œuvre, les participants accordent au IRAC et à Bomber Brewing un droit non exclusif de reproduire, présenter et promouvoir l'œuvre dans le cadre du concours et des activités liées à l'événement.
- Le design gagnant pourrait être ajusté pour répondre aux besoins de production, d'impression ou d'alignement avec les marques.
- Les décisions du jury sont finales.

## Questions

Pour toute question, veuillez écrire à : [conference@raic.org](mailto:conference@raic.org)